

## 【平成 31 年度全事研岡山大会研究発表キャッチコピー & イメージキャラクター】

### ■キャラクター

# あっとん@



### ■キャッチコピー

**学びの質の向上につながる学校事務@子ども。未来。しまね**

## 「@」

①「at」→ ((目的・目標))…を**目**がけて、**に**向かってという意味をもつ

②「あっと」→**あ**っ！という**気づき**、**ひらめき**を大切にしたい

島事研研究部では「@」をキーワードに、イメージを広げ、キャッチコピーやキャラクターを設定しました。

### ■キャッチコピー

全国大会研究発表の基盤となる第五次研究中期計画のテーマと島事研のミッションを、メールアドレスの構成を真似て「@」で結びつけました。

「@」=「at」の意味で読み替えていただくと、『しまねの未来を生きる子どもたちに、“学びの質の向上につながる学校事務”を展開・提供していきましょう！』というメッセージになります。

### ■キャラクター

「@」=「あっと」から、「あっとん」とネーミング。「あっとん」の「とん」かブタを連想して、ブタをモチーフに作りました。キャラクターの制作は、研究部員／宍道小／佐伯主任主事です。

・「あっとひらめく、思いつく」から頭に“@”の電球。思いつくと光ります！

・ポロシャツの胸のアプリケには

「学びの質の向上につながる学校事務@子ども。未来。しまね」というキャッチコピーをプリントしました。

・尻尾の形が a (@)。

・目の形はさかさまにすると「Q」。Question(疑問)からあっと解決策を思いつくことにつながる、ボトムアップ式の思考をイメージしました。

※ちなみに・・・モニター地区で「あっとん@タグ」を綴じるファイルは、あっとんの服の色に合わせてカラー（緑・青）を決めました。

